

PLANO DE COMUNICAÇÃO

OBRAS DE CONSTRUÇÃO E REABILITAÇÃO DE DRENAGEM DA BAIXA



Implentador



Financiador



1. Introdução

No âmbito do Projecto de Transformação Urbana de Maputo – PTUM está em curso a implementação da Estratégia de Comunicação e Visibilidade que tem como objectivo principal dar visibilidade e assegurar a comunicação interna e externa do PTUM, garantindo que todas as partes envolvidas e interessadas estejam informadas sobre as acções do Projecto. Esta estratégia reconhece a importância de acções de comunicação e um engajamento aberto e transparente entre o Conselho Municipal de Maputo e as partes interessadas como elemento central de boa prática.

Por outro lado, volvidos mais de 3 anos, desde o início da implementação do PTUM, e tendo em conta que já foram realizados parte dos estudos necessários, a maioria das actividades com grande impacto para os munícipes teve início no segundo semestre de 2023, sendo que se prevê o arranque das obras de Construção e Reabilitação dos Sistema de Drenagem da Baixa para o segundo semestre de 2024.

No seguimento do Plano Director Metropolitano de Drenagem e Saneamento de Maputo, o projecto financiará a modernização e reabilitação de: (i) três quilómetros de novos colectores de águas pluviais, ligando o sistema de drenagem nas áreas altas do centro da cidade às descargas no mar; e (ii) três novas câmaras de descarga. O projecto financiará, igualmente, a reabilitação de cinco quilómetros

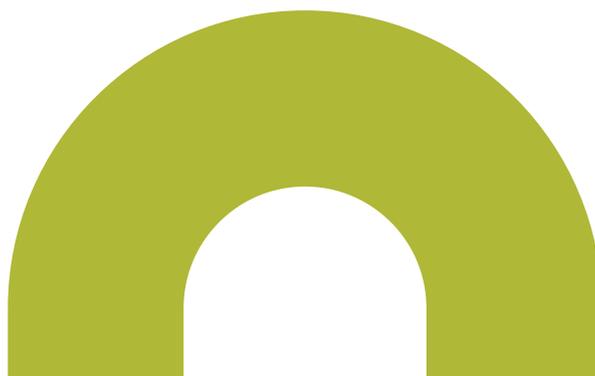
da rede combinada de drenagem e saneamento para melhorar a sua operação.

Assim, para melhor divulgar estas actividades e os investimentos de infra-estruturas de Drenagem da Baixa, o PTUM pretende desenhar conteúdos e produzir materiais para a campanha de comunicação, considerando as necessidades identificadas. O objectivo desta campanha é dar visibilidade às acções da obra e assegurar a comunicação externa do Projecto, garantindo que todas as partes afectadas e interessadas estejam informadas e envolvidas sobre o decurso das obras de construção e reabilitação do sistema de drenagem da baixa.

2. Áreas abrangidas pelas Obras

O Projecto em estudo abrange a Baixa da Cidade de Maputo em particular, o Sistema 1 (Figura 3-1) que, em termos administrativos pertence a dois distritos Municipais: Kampfumo e Nihamankulu.

A zona em estudo é delimitada pelo rebordo superior das barreiras na Avenida Patrice Lumumba, Avenida Josina Machel e a Rua do Comandante Beata Neves, sendo que os pontos limites são: Escola Náutica – Praça Travessa do Zambeze (Hotel Cardoso/Museu) – Edifício do Conselho Municipal – Praça 16 de Junho – Estação dos CFM e a Terminal do Ferry-Boat.





A Figura 2-2 ilustra o perímetro da área de intervenção do Projecto de Reabilitação da Drenagem no Centro da Cidade de Maputo.



Figura 2-3– Delimitação da área de Implantação do Projecto

3. Objectivo Geral

A presente campanha de comunicação e sensibilização tem como objectivo principal garantir a divulgação e partilha de informação para diferentes públicos sobre as obras de reabilitação do sistema de drenagem da Baixa, para melhor mitigar as crises e riscos.

Objectivos específicos

- Maximizar o envolvimento social das partes abrangidas e interessadas pelas obras do sistema de drenagem da Baixa;
- Promover e comunicar o andamento das obras e os resultados obtidos para o benefício dos munícipes;
- Gerir as expectativas das partes afectadas e interessadas sobre os prazos e impactos das obras;
- Reforçar e estreitar laços positivos com a imprensa e outros agentes e instituições relevantes da sociedade;
- Promover o diálogo e esclarecer as questões levantadas pelas comunidades.

4. Grupo-alvo

- **Partes Afectadas** – Pessoas/grupos/entidades dentro da Área de Influência das obras de drenagem que são directamente influenciadas e que foram identificadas como mais susceptíveis às mudanças: agentes económicos, vendedores informais, polidores e manobristas, transportadores e outros.
- **Partes Interessadas** - Pessoas/grupos/entidades que podem não sofrer o impacto directo das obras, mas que consideram ou percebem que os seus interesses são afectados pela mesma: Electricidade de Moçambique, TV CABO, Águas da Região de Maputo, Banco de Moçambique, Porto de Maputo, Empresa Municipal de Mobilidade e Estacionamento, e outras.
- **Parceiros** – Pessoas/grupos/entidades que podem contribuir positivamente para a execução das obras: Polícia da República de Moçambique, Polícia Municipal, Bombeiros, entre outras.
- **Imprensa/Media** – Jornalistas e órgãos de comunicação social que têm o poder de influenciar, positiva ou negativamente, a opinião pública sobre o impacto que as obras podem gerar na vida dos munícipes: STV, TV Sucesso, Televisão de Moçambique, Rádio Moçambique, Jornal Noticias, entre outros.



5. Mensagens-Chave

Para alcançar o grupo-alvo definido na presente estratégia, foram definidos os seguintes tópicos e mensagens-chave:

Tópicos	Mensagens-chave
<ul style="list-style-type: none"> ● Ponto de situação Obras de Drenagem 	<ul style="list-style-type: none"> • Atenção Cidade de Maputo: Arrancam as Obras de construção e reabilitação de drenagem • Obras em progresso: Estamos a trabalhar por uma cidade mais resiliente e sustentável • Caros Múncipes: Estamos a construir novos sistemas de drenagem para uma cidade mais segura e resistente • Obras de drenagem em andamento para proteger a nossa cidade contra inundações • Estamos a preparar a cidade de Maputo contra as mudanças climáticas • Construção de drenagem para enfrentar desafios climáticos e garantir a segurança de todos • Baixa da Cidade de Maputo em transformação com a construção de novos sistemas de drenagem • Em curso investimentos em drenagem para preservar nossas comunidades e nossa qualidade de vida • Obras de drenagem em fase de conclusão
<ul style="list-style-type: none"> ● Impacto das obras para os agentes económicos e vendedores informais 	<ul style="list-style-type: none"> • Caro Agente económico, estamos a trabalhar para si e por um ambiente de negócio mais coeso • Caro vendedor informal, colabore para a boa e rápida execução das obras de drenagem, para o crescimento da nossa cidade • Você sabia que as obras de drenagem proporcionarão melhor acesso às áreas urbanas, beneficiando vendedores informais e pequenos negócios? • A melhoria da infraestrutura de drenagem atrairá mais investimentos e clientes, impulsionando as actividades económicas dos vendedores informais • Com a redução do risco de inundações, os vendedores informais poderão operar com mais tranquilidade e previsibilidade • Você sabia que as obras de drenagem criarão um ambiente mais propício para o crescimento económico, beneficiando tanto os agentes formais quanto os informais • Ao garantir infraestrutura adequada, as obras de drenagem contribuirão para a vitalidade dos mercados locais e o aumento das oportunidades de negócios • As obras de drenagem da baixa representam um esforço conjunto para fortalecer a economia local, oferecendo melhores condições para os vendedores informais prosperarem

Tópicos	Mensagens-chave
<ul style="list-style-type: none"> ● Impacto das obras para os transportadores públicos e privados e automobilistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Caros automobilistas, enquanto decorrem as obras de drenagem, por favor preste atenção as sinalizações na via • Caros automobilistas, lamentamos pelos transtornos causados, estamos a trabalhar para uma cidade com as melhores condições de mobilidade urbana • Caros automobilistas, obras em andamento, por favor use vias alternativas • Você sabia que as obras de drenagem ajudarão os transportadores a evitar atrasos, melhorando assim o fluxo de circulação de transporte público? • Ao eliminar pontos de inundação nas estradas, as obras de drenagem garantirão viagens mais seguras e menos desgastantes para os automobilistas • As obras de drenagem representam um investimento conjunto, beneficiando tanto os transportadores, os automobilistas e a comunidade em geral
<ul style="list-style-type: none"> ● Impacto das Obras para os moradores ao redor das áreas de intervenção 	<ul style="list-style-type: none"> • Você sabia que os equipamentos usados pelo empreiteiro na execução das obras são movidos a diesel para evitar a poluição do ar? • Caros Municípes, estamos a fazer o nosso melhor para garantir a sua tranquilidade! As movimentações de terras para abertura de valas estão a ser minimizadas tanto quanto possível • Caros Municípes, as obras de drenagem podem causar inconvenientes temporários, como restrições de acesso, barulho e poeira, que podem afectar a rotina diária dos moradores. Lamentamos por isso e prometemos ser breves e eficazes • Caros Municípes, estamos cientes que as obras de drenagem podem modificar temporariamente a paisagem local, com a presença de maquinaria pesada, escavações e estruturas temporárias, alterando a estética da área e afectando a experiência visual dos moradores. Prometemos ser eficazes para repor a paisagem visual • Caros Municípes, em alguns casos, as obras de drenagem podem requerer a interrupção temporária de serviços públicos essenciais, como fornecimento de água e eletricidade, causando transtornos adicionais para os residentes. Esforços serão envidados para que estas restrições não se prolonguem! • Apesar dos esforços para minimizar os impactos, algumas propriedades podem ser afectadas por vibrações, movimentação de solo ou outros danos durante as obras, exigindo medidas de mitigação e reparação adequadas. Esteja atento a estes impactos! • Caros Municípes, A presença de equipamentos de construção e áreas de trabalho restritas pode dificultar o estacionamento e o acesso às residências. Pedimos a vossa compreensão e lamentamos pelos transtornos causados. • Caros Municípes, As obras em curso podem afectar a segurança dos moradores, especialmente crianças e idosos. Pedimos a vossa atenção as sinalizações permanentes e temporárias. • Caros Municípes, nos comprometemos em fornecer comunicação transparente sobre os impactos negativos das obras, buscando soluções para minimizar os inconvenientes sempre que possível.

Tópicos	Mensagens-chave
<ul style="list-style-type: none"> ● Colaboração dos Municípios na execução das obras 	<ul style="list-style-type: none"> • Caros Municípios, Juntos construímos uma cidade mais preparada e protegida das inundações • Anunciamos a construção das obras de drenagem para proteger nossos cidadãos e suas propriedades. • Juntos, podemos construir um futuro mais seguro e resistente às intempéries. Sua participação é crucial para o sucesso das obras de drenagem. Vamos trabalhar juntos para proteger nossa comunidade contra inundações. • Cada um de nós desempenha um papel importante na construção de uma cidade mais resiliente. Sua colaboração ativa nas obras de drenagem garantirá que nossas ruas e casas fiquem protegidas contra as inundações. Junte-se a nós nessa missão! • Você já imaginou uma cidade livre de inundações? Com sua ajuda, podemos tornar isso realidade! Sua participação na construção das obras de drenagem é essencial para criar um ambiente mais seguro e saudável para todos nós. Vamos começar hoje! • Seja parte da solução! Sua colaboração é vital para o sucesso das obras de drenagem da baixa da cidade. Juntos, podemos construir um sistema de drenagem eficaz que proteja nossas casas, ruas, negócios e famílias. • Estamos a construir mais do que apenas obras de drenagem. Estamos a construir um futuro melhor para nossa cidade. Sua participação ativa é fundamental para garantir que as obras sejam concluídas com sucesso. Junte-se a nós e faça parte dessa transformação! • Cada tijolo, cada pedra, cada gota conta! Sua colaboração na construção das obras de drenagem fará toda a diferença. Juntos, podemos construir uma infraestrutura sólida que nos proteja das intempéries. Vamos trabalhar juntos para fazer isso acontecer!
<ul style="list-style-type: none"> ● Interrupção das vias e limitação na mobilidade 	<ul style="list-style-type: none"> • Interrupção de tráfego: Atenção: Devido a obras de drenagem em andamento, uma parte da via estará temporariamente fechada entre [local] e [local] a partir de [data/hora]. Pedimos desculpas pelo transtorno e agradecemos a sua compreensão enquanto trabalhamos para melhorar as condições. • Rotas alternativas: Por favor, esteja ciente de que obras de drenagem estão a causar interrupções na rota principal. Recomendamos que use rotas alternativas durante esse período. • Acesso restrito: Informamos que o acesso a certas áreas será limitado devido às obras de drenagem em andamento. Pedimos aos residentes e automobilistas que planeiam suas viagens com antecedência e estejam cientes das rotas alternativas disponíveis. • Transporte público afectado: Devido às obras de drenagem, algumas vias de transporte público podem sofrer desvios temporários. Por favor, verifique as actualizações do serviço de transporte público para planear sua viagem adequadamente. • Aviso aos peões: Pedimos aos peões que estejam atentos aos desvios e restrições de acesso nos passeios devido às obras de drenagem. Sua segurança é nossa prioridade durante esse período de construção.

Tópicos	Mensagens-chave
<ul style="list-style-type: none">● Linha verde do Município para denúncias e reclamações	<ul style="list-style-type: none">• Bem-vindo à linha verde do município de Maputo. Estamos aqui para ouvir suas preocupações e resolver quaisquer problemas que você possa ter. Sua opinião é importante para nós.• Em caso de Dúvidas e Reclamações sobre as obras de Drenagem, por favor ligue gratuitamente: 900 850 850• A nossa equipa está disponível para ajudá-lo de segunda a segunda, das [horário de funcionamento]. Por favor, sinta-se à vontade para entrar em contato conosco durante esse horário para relatar quaisquer problemas relacionados às obras de drenagem em sua área.• Para fazer uma denúncia ou reclamação, ligue gratuitamente para 900850850 ou envie um e-mail para [endereço de e-mail] ou preencha nosso formulário online em [site]• Assim que recebermos sua denúncia ou reclamação, faremos o nosso melhor para mantê-lo informado sobre o progresso.• Agradecemos por nos informar sobre quaisquer questões que você esteja a enfrentar em relação as obras de drenagem em curso. Sua opinião ajuda a garantir que as obras de drenagem sejam realizadas de forma eficiente e sem problemas.

6. Actividades de Comunicação

- **Assinatura de Contrato de Empreitada:** A primeira actividade que marca o início das obras é a assinatura do contrato com o empreiteiro seleccionado, e por representar um momento marcante e de virada na história, sugere-se que esta actividade seja amplamente divulgada na comunicação social e rede sociais.
- **Lançamento das Obras - Primeira Pedra:** Com as obras previstas para Junho de 2024, a comunicação deve preparar o evento de lançamento da primeira pedra para o arranque das Obras. Para o efeito, devem ser consideradas todas as actividades de comunicação e visibilidade do evento, nomeadamente: *Backdrop da cerimónia, Teardrop, Roll up, Cobertura jornalística e Mapa de identificação dos locais das obras.*
- **Participação em Programas de Televisão e Rádio:** no processo de execução das obras (antes e durante), é oportuno que o momento que antecede as obras seja realizado *tourné* pela imprensa, onde um porta-voz nomeado, participe em programas de televisão e rádio, para explicar os contornos que as obras poderão trazer. Esta acção também deve ser realizada mensalmente ao longo da execução das obras, para se mostrar ao público o progresso das obras.
- **Produção e Divulgação de Spots Publicitários de TV e Rádio:** em todas as fases de execução das obras, deverão ser produzidos spots para publicitar as actividades das obras na televisão e rádio, sobretudo informando aos munícipes sobre o condicionamento do trânsito e questões de mobilidade em áreas abrangidas.

- **Produção e Divulgação em Outdoors:** ao longo das áreas abrangidas pelas obras na baixa, deve-se utilizar os outdoors/painéis electrónicos para comunicar as actividades gerais das obras e aviso de condicionamento do tráfego.
- **Divulgação de Artigos e Publicidades em Jornal:** é relevante garantir a divulgação de informação sobre as obras no jornal em formato de publiportagem, para passar uma visão positiva das obras.
- **Comunicação e Sensibilização directa (face-to-face):** antes e durante as obras, deve-se garantir uma interacção directa junto dos munícipes, em diferentes locais das áreas abrangidas, podendo ser, paragens de transportes, lojas, mercados, escolas e outros locais, sendo o foco da interacção a prestação de informação sobre o progresso e impacto dos trabalhos
- **Encontros Comunitários:** deverão ser realizadas reuniões nos bairros com os líderes e comités comunitários para informar e sensibilizar os participantes sobre o andamento das obras e a importância do seu envolvimento. Estas reuniões devem ser realizadas mensalmente, de forma a fazer-se a devida avaliação e monitoria sobre o impacto das obras.
- **Serviço de SMS:** a campanha de comunicação deve priorizar a criação e envio em massa de mensagens de texto curtas para promover os assuntos ligados às obras de drenagem, sendo informação sobre gestão de tráfego e mobilidade, reuniões, entre outras temáticas.
- **Gestão de Mídia Paga On-line:** durante todo o processo de comunicação das obras, é importante que se garanta a mídia paga on-line nas redes sociais do Projecto para os momentos mais marcantes da obra, para assegurar que um público vasto tenha acesso à informação sobre as obras de drenagem.



7. Matriz de Comunicação

Actividades de Comunicação	Grupo-alvo	Mensagens-Chaves	Frequência	Responsável
Assinatura de Contrato de Empreitada	Todos	<ul style="list-style-type: none"> • Informação sobre arranque das obras 		CMM/PTUM
Lançamento das Obras - Primeira Pedra	Todos	<ul style="list-style-type: none"> • Informação sobre arranque das obras 	Diário	CMM/PTUM/BM
Participação em Programas de Televisão e Rádio	Partes Interessadas	<ul style="list-style-type: none"> • Informação sobre arranque das obras • Ponto de situação Obras de Drenagem • Impacto das obras para os agentes económicos e vendedores informais • Impacto das obras para os transportadores • Colaboração na implementação das obras • Interrupção das vias e limitação na mobilidade • Linha verde do Município para denúncias e reclamações 	Quinzenal	CMM/PTUM
Produção e Divulgação de Spots Publicitários de TV	Todos		Mensal	Agência de Comunicação
Produção e Divulgação de Spots Radiofónicos	Todos		Mensal	Agência de Comunicação
Produção e Divulgação em Outdoors	Todos		Mensal	Agência de Comunicação
Divulgação de Artigos e Publicidades em Jornal	Partes Interessadas/ Parceiros		Por definir	Agência de Comunicação
Comunicação e Sensibilização directa	Partes Afectadas		Mensal	CMM
Encontros Comunitários	Partes Afectadas e Interessadas		Mensal	CMM/PTUM
Serviço de SMS	Partes Afectadas		Mensal	Agência de Comunicação
Gestão de Mídia Paga	Todos		Semanal	Agência de Comunicação

8. Actividades de Monitoria e Avaliação da Campanha

A responsabilidade pela Monitoria e Avaliação da presente campanha de comunicação recai sobre o Especialista de Comunicação do PTUM e deve ser efectuada em coordenação com a Unidade de Implementação do Projecto e o Gabinete de Comunicação do Município de Maputo. Em reuniões programadas para o efeito no âmbito da Unidade de Implementação do Projecto, o Especialista de Comunicação do PTUM informará sobre os progressos na implementação do plano operacional da campanha.

Neste âmbito, são actividades a serem consideradas são as seguintes:

- a. Monitorar a implementação de Acções:** coordenar o registo das acções de comunicação implementadas no âmbito do presente plano. A monitoria da implementação do plano será feita acção a acção, com base nas actividades e produtos previstos no Plano.
- b. Monitorar a Cobertura Mediática:** fazer o media scanning e o clipping de imprensa e de canais audiovisuais.
- c. Monitorar o desempenho do website e redes sociais:** monitorar o número de visitas ao website bem como conteúdos deixados pelos visitantes e monitorar o fluxo de comunicação nas redes sociais.



9. Acções e Cronograma de Implementação

Acções de Comunicação	2024							
	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Assinatura de Contrato de Empreitada								
Lançamento das Obras								
Participação em Programas de Televisão e Rádio								
Produção e Divulgação de Spots Publicitários de TV								
Produção e Divulgação de Spots Radiofónicos								
Produção e Divulgação em Outdoors								
Divulgação de Artigos e Publicidades em Jornal								
Comunicação e Sensibilização directa								
Encontros Comunitários								
Serviço de SMS								
Gestão de Mídia Paga								



10. Orçamento

Actividades de Comunicação	Produtos	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
Assinatura de Contrato de Empreitada	One-page resumo das obras	20	200,00	4.000,00
Lançamento das Obras	Roll UP	2	12.000	24.000,00
	Teadrop	3	7.000,00	21.000,00
	Backdrop	1	32.000,00	32.000,00
	Colectes	10	4.000,00	40.000,00
	Capecetes	10	3.000,00	30.000,00
	Botas	10	3.000,00	30.000,00
Participação em Programas de Televisão e Rádio	One-page resumo das obras	100	200,00	20.000,00
	Workshop de Treinamento de porta-voz	1	50.000,00	50.000,00
Produção e Divulgação de Spots Publicitários na TV	Vídeo de anúncio de arranque das obras na TV	1	120.000,00	120.000,00
	Vídeo dos trabalhos em progresso	5	120.000,00	600.000,00
Produção e Divulgação em Outdoors	Vídeos curtos de 30s em outdoors	15	60.000,00	900.000,00
Divulgação de Artigos e Publicidades em Jornal	Publireportagem sobre lançamento e progresso da obra	2	15.000,00	30.000,00
	Anúncio sobre restrições de vias e condicionamento de tráfego	3	15.000,00	45.000,00
Comunicação e Sensibilização directa	Folhetos	100	34,00	3.400,00
Encontros Comunitários	Cartazes	50	200,00	10.000,00
Serviço de SMS	Distribuição de conteúdo por SMS e Whatsapp	6	90.000,00	540.000,00
Gestão de Mídia Paga	Criação e conteúdo e Posts para social mensalmente	8	55.000,00	440.000,00
Total				2.939.400,00



www.sum.co.mz . geral@sum.co.mz